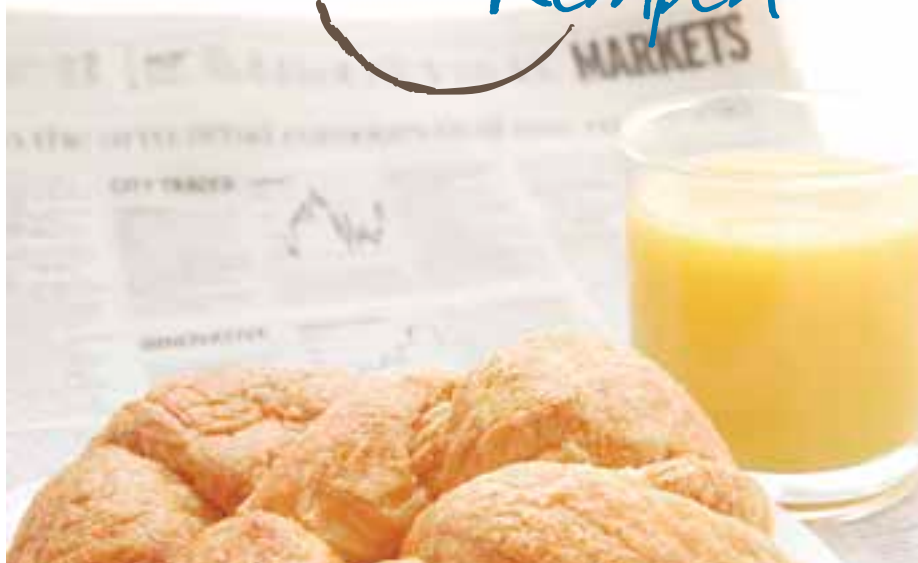




VOORWOORD Voorzitter Michel Sollie

Beste Leden, Beste Vrienden, Onder normale omstandigheden zou deze nieuwsbrief de uitnodiging geweest zijn waarin wij u allen graag zouden verwelkom op donderdag 23 april in de nieuwe gebouwen van Netropolix. Zoals al eerder meegedeeld heeft ons lid Koen Vanlommel laten weten dat zijn nieuwbouw werd opgeleverd, en hier meer als terecht kei fier op is! Nogmaals proficiat Koen met deze realisatie. Helaas, een klein venijnig "beestje" is de vijand nummer één geworden van de mens. Het heeft ons dagdagelijks leven stilgelegd. Lockdown, onze generatie en onze kinderen hebben zoiets nooit meegemaakt. Als nooit tevoren beseffen wij nu wat sociaal contact is! Elke dag op het journaal, in de kranten, via sociale media zien we wederkerende berichten, met als bekendste: "blijf in uw kot". Een heel magere kleine troost is dat wij met alle "apps" toch familie, ouders, grootouders, vrienden kunnen "zien" en contact hebben. En we online kunnen bestellen... . Stel u voor dat deze situatie 10 jaar geleden zou gebeurd zijn... . De impact op onze economie is niet meer te voorspellen. Wanneer en hoe wij onze dagdagelijkse business terug zullen kunnen opstarten en daarbij rekening houden met social distance.....makkelijk zal het niet zijn. Voor uw en onze veiligheid heeft het bestuur daarom besloten om de ontbijtmeetings tijdelijk op te schorten. Wij kijken uit naar de beslissing van onze regering (19 april of 3 mei) wat er mag mbt events, en dit dan specifiek voor ons zomerfeest dat zou doorgaan vrijdag 19 juni. Wij verzoeken u daarom om deze datum nog niet te schrappen in uw agenda. Dank voor uw begrip, wij zullen u bijtijds informeren. Stay Safe !

Netropolix geeft corona-upgrade aan software-pakket voor syndici

Syndici zitten op dit moment in een lastige situatie. Algemene vergaderingen van mede-eigenaars zijn wettelijk verplicht, maar kunnen voorlopig niet doorgaan door het samenscholingsverbod. De wetgever adviseert om de vergaderingen uit te stellen, maar als het van Netropolix afhangt, hoeft dat niet. Het bedrijf heeft een nieuw online platform gelanceerd dat gebruikmaakt van een livestreamfunctie. Zo kunnen vergaderingen gewoon doorgaan vanuit de woonkamer.

Livestream

Netropolix werkte samen met Danemau Plus aan deze oplossing. Dankzij jarenlange ervaring in het live uitzenden van internationale congressen heeft Netropolix een eigen innovatieve module geïntegreerd in Syndesk waarbij een livestreamfunctie gecombineerd wordt met online stemmen. Netropolix ontwikkelde de module in overleg met syndici. Alle praktische details van vergaderingen voor mede-eigendom werden uitgebreid besproken en opgenomen in de software. Zo heeft elke syndicus voortaan de mogelijkheid om zijn vergadering snel en virtueel te organiseren, conform de wettelijke voorschriften. Het Syndesk-softwarepakket laat ook online stemmen toe, wat wil zeggen dat alle toegelaten deelnemers hun stem zelfs vanuit hun woonkamer uitbrengen. Op die manier biedt Syndesk meteen een oplossing voor personen die eigenaar zijn van een tweede verblijf of aan eigenaren die in het buitenland vertoeven.

Drukservice Impressa behaalt belangrijk BRC-certificaat met vlag en wimpel

De BRC Global Standard for Food Safety, veelal kortweg BRC Food genoemd, is een standaard op het gebied van voedselveiligheid die in 1998 werd ontwikkeld door het British Retail Consortium (BRC), de Britse brancheorganisatie van detailhandelaren. BRC groeide ondertussen uit tot een standaard in Europa en daarbuiten. Sinds 2002 heeft BRC ook een standaard voor verpakkingen, de BRC/IoP Global Standard for Packaging and Packaging Materials (BRC/IoP). Het doel van de BRC is dat een leverancier in de ketting van levensmiddelen met één inspectierapport aan meerdere afnemers zou kunnen aantonen dat alle relevante aspecten onder controle zijn. Daarbij gaat veel aandacht naar hygiëne in vrijwel elk aspect van de weg die een voedingsmiddel aflegt tot in het winkelrek. Onder meer omgevingsomstandigheden, opleiding en persoonlijke hygiëne van werknemers, directieverantwoordelijkheid worden getoetst aan de hand van een gedetailleerde checklist met meer dan 300 controlepunten. Drukservice Impressa produceert al jaren etiketten en verpakkingsmaterialen voor diverse sectoren, waaronder veel voor de voedselnijverheid. Daarom was het belangrijk om een GSFI-certificaat (Global Food and Safety Initiative) te behalen. Na de nodige voorbereiding en een licht aangepaste manier van werken en registreren, werd na de eerste audit eerder dit jaar al



meteen de hoogste score AA in BRC/IoP behaald. Ondertussen werd dit certificaat ook officieel bevestigd. "We zijn trots dat we ons kwalitatief werk en gereguleerd productiesysteem bevestigd zien met het behalen van dit certificaat. Dat we als kers op de taart een dubbele A toebedeeld krijgen, is de knappe verdienste van al onze medewerkers", pocht Tom Bongaerts, CEO van Impressa. "Het laat ons toe om verder te groeien als leverancier van betrouwbare en kwalitatieve etiketten en verpakkingen, onder meer voor de steeds strenger gereguleerde voedselverwerkende bedrijven die onze regio rijk is."

Heylen Group neemt Eltra over van Sonepar Belgium

De industriële investeringsholding Heylen Group bouwt zijn imperium verder uit. De Herentalse holding zal Eltra overnemen van Sonepar Belgium. Eltra verdeelt elektrisch materiaal aan meer dan 1.000 doe-het-zelf winkels in België en Nederland. Heylen Group breidt zo zijn activiteiten uit naar 10 sectoren. De mededingingsautoriteiten moeten de overname nog wel goedkeuren. "Home Improvement is nog steeds stijgend", weet Dirk Baum, sinds 1996 CEO van Eltra. "Deze trend proberen we te stimuleren en die wordt ook opgepikt door onze klanten. Productgamma's worden uitgebreid en nieuwe klanten zoals pure players en andere opkomende retailkanalen dienen zich steeds meer aan bij Eltra."

66 jaar Eltra

Sinds de oprichting van Eltra, met hoofdzetel in het Oost-Vlaamse Temse, in 1954, groeide de onderneming uit tot de referentie binnen de sector die dagelijks levert aan meer dan 1000 doe-het-zelf retailers in België en Nederland. Eltra fungeert als 'brand ambassador' voor merken als Niko, Legrand, Ledvance en Duracell. Dat doet het op vlak van aankopen, verkoop- en marketingondersteuning, logistiek en optimaal voorraadbeheer. Daarnaast heeft het ook enkele eigen merken als Profile en Prolight, en zelfs een reeks private label producten voor een beperkt aantal klanten.

Eltra en Sonepar

Sinds 1995 bestaat Eltra binnen de structuur van Sonepar België. Sonepar is wereldwijd marktleider in de distributie van elektrisch materiaal en aanverwante diensten aan professionals. Het is een onafhankelijke familiale groep. Met een omzet van 24 miljard euro, wordt Sonepar vertegenwoordigd door 145 ondernemingen die actief zijn in 48 landen op vijf continenten. Binnen Sonepar kon Eltra haar marktpositie nog versterken en werd het marktleider in België en Nederland. "Door jarenlange toewijding aan de business, is Eltra de speler die ze vandaag is", zegt Heylen. "Als nieuwe eigenaar zullen we samen met Dirk als partner-aandeelhouder die duurzame groei verder zetten. Met de gepaste ondersteuning zullen we ervoor zorgen dat Eltra haar vleugels verder kan uitslaan, ook buiten de vertrouwde omgeving van Sonepar." Heylen Group heeft de gewoonte om als investeerder haar ondernemingen te laten groeien, enerzijds organisch, maar ook door strategische overnames in binnen- en buitenland. Ook Eltra heeft de ambitie om snel naar bijkomende acquisities te kijken.

Intracto geeft marketingtips in podcast

Het bedrijf, dat zich specialiseert in digital services, maakte al drie afleveringen van de podcast 'In Opname'. Intracto benadrukt meteen dat 'In Opname' niet over Intracto gaat, maar wel met mensen van Intracto gemaakt wordt. "Elke aflevering komen drie collega's, specialisten in hun vakgebied, hun meningen, expertise en gedachten delen over onderwerpen zoals technologie, marketing, creativiteit en strategie", legt PR-manager en presentator Dieter Van Esch uit. "Binnenkort komen er ook klanten en mensen uit de sector aan bod." Volgens Intracto zijn podcasts ook interessant voor ondernemingen. "Ze zijn een ideale manier om veel informatie op een behapbare manier over te brengen. In vergelijking met een podcast is klassieke contentmarketing nogal arbeidsintensief. Op 1 minuut schrijf je ongeveer 41 woorden maar spreek je er zo'n 270. In dezelfde tijd krijg je dus bijna 7 keer zoveel informatie kwijt."



De opnames van In Opname gebeuren in een stille fotoruimte op het hoofdkwartier van Intracto-klant CASA. "Drie van onze klanten, waaronder openluchtmuseum Bokrijk en Facilicom Group Belgium, hebben de smaak nu ook te pakken en gaan een podcast opstarten, onder meer voor interne communicatie."

Viaconnect maakt digitaal netwerken mogelijk



In tijden van Corona, waarin het strikt verboden is samenkomsten te organiseren en contacten te leggen, blijven vele ondernemers op hun honger zitten op het vlak van netwerken, stellen de initiatiefnemers. "Tot voor kort bezocht ik gemiddeld drie netwerkevents per week", zegt Jan Caers, zaakvoerder van Sesam Events. "Het was een belangrijke manier om met andere ondernemers, en dus mogelijk nieuwe klanten, in contact te komen. Kort voor de veiligheidsmaatregelen werden afgekondigd, stonden we nog als standhouder op een netwerkbeurs in Antwerpen. En dan kwam in een paar uur tijd de ene annulering na de andere binnen van allerlei events. Dat was even slikken, maar ik wilde absoluut niet bij de pakken blijven zitten en ben dus op zoek gegaan naar nieuwe mogelijkheden om

toch contacten te onderhouden en nieuwe contacten te leggen." Ook voor Netropolix was het zaak om contact te blijven houden met collega-ondernemers, vertelt Kjell Spruyt, sales manager IT-infrastructuur van Netropolix: "Sinds de start van de COVID maatregelen zien we een grote toename in het gebruik van online mogelijkheden, om contacten te onderhouden, maar evengoed om op vlotte manieren thuis te kunnen werken en de dagelijkse werking van ondernemingen te blijven garanderen. We hebben de afgelopen weken creatief en snel moeten schakelen om ons cliënteel te voorzien van noodzakelijke oplossingen hiervoor. Dat cliënteel bestaat onder andere uit bedrijven uit de regio, maar evengoed uit de internationale congreswereld en syndici die hun algemene vergaderingen digitaal willen organiseren. Zo zijn we op het idee gekomen om hier iets digitaals voor te organiseren."

Vaste sessies

Volgende week start ViaConnect met twee sessies per week. Een op dinsdag van 8 tot 9 uur en een op donderdag van 12 tot 13 uur. Elke sessie heeft vier vaste partners, die telkens voor gasten zorgen. Zo kunnen elke keer een tiental wisselende ondernemers met elkaar netwerken. Voor en na het event is er nog de mogelijkheid om vrij te netwerken. Als de vraag groeit, worden er nog meer sessies opgestart. Voorlopige vaste partners zijn Van Havermaet-Groeneweghe, Phobos & Actor, Atrius Advocaten, BMW Sneyers en uiteraard Netropolix en Sesam Events.

Lid in de kijker - Bob Van Raemdonck – Antwerp Interio BV- VR Project BV - Tiger Immo VVZRL

Dat de coronacrisis ook de vastgoedmarkt on hold zet, is duidelijk. Aangezien potentiële kopers voorlopig geen kijkje mogen gaan nemen in de woning van hun dromen, blijven zij samen met de verkopers en ontwikkelaars momenteel op hun honger zitten. "Geen nood, onze renovatiewerkzaamheden kunnen nog doorgaan. Tenminste zolang er voldoende materialen kunnen geleverd worden," zegt Bob Van Raemdonck, zaakvoerder van Antwerp Interior BV. "De corona-lockdown brengt soms zelfs onverwachte opportuniteiten. Als de gewone activiteiten even worden afgebouwd of stilgelegd is er bij ondernemers plots tijd voor inhuysprojecten die al langer op zich lieten wachten. Zo zijn we momenteel voor collega ondernemers van o.a. de Ontbijtclub enkele renovatieprojecten aan het realiseren."

Aankoop, renovatie en verkoop van residentieel vastgoed

De wereld van interieur en renovatie is voor Bob Van Raemdonck al vele jaren vertrouwd terrein. Na tien jaar actief te zijn geweest als zaakvoerder van het interieurbouwbedrijf Design Interior heeft hij vier jaar geleden het geweer van schouder veranderd. Voortaan concentreert hij zich op de aankoop, renovatie en verkoop van residentieel vastgoed. Zijn actieterrein laat zich het best omschrijven als groot Antwerpen; van Linkeroever tot Deurne, Merksem en Schoten ... "Ik heb daarvoor VR Project BV opgericht. Het is een managementvennootschap die ook optreedt als beroepskoper van residentieel vastgoed. Alvorens de aangekochte panden weer op de markt worden gezet, hebben ze een grondige renovatie doorgemaakt. Dat doen we dan via het eigen interieurbedrijf Antwerp Interior BV. Voor de renovatiewerken doe ik een beroep op een hele reeks onderaannemers,

"Onze gerenoveerde starterswoningen en appartementen liggen goed in de markt"

freelancers en leveranciers met wie ik gedurende jaren een vertrouwensband heb opgebouwd. Zowat de helft van alle renovatiewerkzaamheden vinden plaats in eigen vastgoedprojecten. Maar Antwerp Interior werkt als totaalaannemer dus ook voor derden."

Perfekte prijs-kwaliteitverhouding

"De ervaring van de jongste jaren leert me dat onze residentieële projecten goed in de markt liggen. Zowel wat betreft kwaliteit van afwerking als prijs. Onze kopers zijn jonge gezinnen en starters die op zoek zijn naar een eerste betaalbare en instapklare eigen woning. En die leveren we dan ook. Elke woning of appartement is afgewerkt volgens de hedendaagse normen en smaken van dertigers. De duurste woning ging van de hand voor 350 000 euro. Het gaat dus om verkoopprijzen die voor een doorsnee koppel van tweeverdieners netjes binnen het budget liggen. En ook de banken gaan snel mee in dit soort vastgoedprojecten."

Twijfels in de markt

Als ondernemer moet je uiteraard vooruit kijken en anticiperen op toekomstige wijzigingen in de markt. Zullen banken hun voorwaarden voor hypothecaire leningen nog verstrengen? Welke evolutie zullen de prijzen van huizen en appartementen in de nabije toekomst doormaken? Voor Bob Van Raemdonck is het duidelijk. "Als de verkoop in de vastgoedmarkt zou slinken, kan ik nog altijd een aantal van mijn vastgoedprojecten op de huurmarkt gooien. En met Antwerp Interior kan ik indien nodig steeds meer werken voor derden uitvoeren. Dankzij die combinatie blijft een aantrekkelijk rendement



altijd haalbaar. Al zou ik het liefst op middellange termijn uitsluitend nog eigen vastgoedprojecten ontwikkelen. Maar om op termijn uitsluitend te kunnen leven van eigen vastgoedprojecten, moet ik mijn netwerk verder uitbreiden. Als projectontwikkelaar koop je vastgoed immers niet op Immoweb. Daarvoor heb je goede duurzame professionele contacten en relaties nodig. En waarom ook geen nieuwbouwprojecten en partnerships met andere professionelen, ... de mogelijkheden zijn zeer uitgebreid. Wat de nabije toekomst brengt, is een beetje koffiedik kijken, maar zorgen hoeft ik me momenteel niet te maken. Slapen doe ik als een roos, dus ik start elke dag vol passie en enthousiasme."

Fiche

Bob Van Raemdonck
Antwerp Interior BV, VR Project BV, Tiger Immo VVZRL – Zoersel:

Aankoop, renovatie en verkoop van residentieel vastgoed

Hoofdzetel:

Uilendreef 31 - 2980 Zoersel

Telefoon: 0477 77 07 33

E-mail: info@antwerp-interior.be

Motto: "Building Your Dream"

Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv
Greesstraat 13 - 2200 Herentals
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50
tb@impressa.be

OCK Bestuur 2020 - 2021

Michel Sollie – voorzitter

Eva Raepsaet – secretaris

Koen Vanlommel – nieuwsbrief & website

Gerald Favril – penningmeester en aanspreekpunt nieuwe leden

Tom Bongaerts + Koen De Peuter + Tinne Aerts + Dave Van den Putte = eventteam